

Wydział Prawa i Administracji US			Jednostka organizacyjna US: Katedra Prawa Gospodarczego Publicznego				
Kierunek: Prawo Rodzaj studiów: jednolite studia magisterskie							
KOD Przedmiotu:			Nazwa przedmiotu: Prawo ochrony konkurencji				
Tryb studiów	Rok	Semestr	Rodzaj zajęć:	Liczba godzin	Punkty ECTS:	Typ przedmiotu	Język wykładowy
niestacjonarne	IV	semestr zimowy	wykład	30		A	polski
Prowadzący przedmiot: dr hab. Rajmund Molski prof. US							
Wymagania wstępne: Podstawowe wiadomości z zakresu prawa gospodarczego publicznego.							
Cele przedmiotu: 1. Student posiada usystematyzowaną wiedzę z zakresu prawa ochrony konkurencji. 2. Student posiada umiejętności analizowania podstawowych zagadnień z zakresu prawa ochrony konkurencji.							
Metody dydaktyczne: Metoda nauczania teoretycznego z elementami aktywizującymi studentów.							
Treści merytoryczne przedmiotu: 1. Pojęcie i znaczenie konkurencji w gospodarce rynkowej. 2. Aksjologia prawa ochrony konkurencji. 3. Ogólna charakterystyka systemu prawnej ochrony konkurencji Polsce. 4. System instytucjonalny (organizacja) ochrony konkurencji w Polsce. 5. Zakres obowiązywania ustawy z 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (u.o.k.k.): terytorialny, przedmiotowy i podmiotowy. 6. Zakaz praktyk ograniczających konkurencję: a) zakaz porozumień ograniczających konkurencję, b) zakaz nadużywania pozycji dominującej. 7. Kontrola koncentracji przedsiębiorców. 8. Program darowania i obniżania kar jako instrument zwalczania antykonkurencyjnych porozumień. 9. Postępowanie w sprawach ochrony konkurencji. 10. Sankcje za naruszanie przepisów u.o.k.k. 11. Relacje między polskim prawem ochrony konkurencji a prawem konkurencji Unii Europejskiej.							
Forma i warunki zaliczenia: egzamin pisemny (test - pytania zamknięte).							
Literatura podstawowa: 1. Bolecki A., Drozd S., Famirska S., Kozak M., Kulesza M., Madała A., Wardyński T., Prawo konkurencji, Warszawa 2012. 2. Bernatt M., Jurkowska A., Skoczny T., Ochrona konkurencji i konsumentów, Warszawa 2007. 3. Strzyczkowski K., Prawo ochrony konkurencji i konsumentów [w:] Prawo gospodarcze publiczne, Warszawa 2011.							
Literatura uzupełniająca: 1. Jurkowska-Gomółka A., Publiczne i prywatne egzekwowanie zakazów praktyk ograniczających konkurencję, Warszawa 2013. 2. Kępiński M. (red.), System Prawa Prywatnego: Prawo konkurencji, t. 15, Warszawa 2013. 3. Kohutek K., Sieradzka M., Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2014. 4. Skoczny T. (red.), Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2014. 5. Stawicki E., Stawicki A. (red.), Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2011. 6. Szydło M. Nadużywanie pozycji dominującej w prawie konkurencji, Warszawa 2010. 7. Molski R., Prawo antymonopolowe w obliczu globalizacji. Kierunki rozwoju, Bydgoszcz-Szczecin 2007.							